



Pressemitteilung

KINDHOCHDREI auf Wachstumskurs: 400% mehr Bestellungen und erste Kapitalrunde sichern weiteres Wachstum

- **Vervierfachte Menge an Bestellungen und Investment für KINDHOCHDREI sichern den weiteren Ausbau des ersten deutschen Online-Shops mit Curated Shopping Service für Kinder**

Berlin, 09.06.16 – Deutschlands erster Curated Shopping Service für Baby- und Kinderkleidung KINDHOCHDREI (kindhochdrei.de) konnte seine Bestellungen innerhalb eines Jahres um 400 Prozent steigern und beendet seine erste Finanzierungsrunde. Nun ist das Unternehmen im vollen Wachstumskurs. Im Zuge der deutlichen Umsatzsteigerung und der Investition will das Unternehmen unter der Gründerin Nina Böing sein Sortiment erweitern, seine Logistik optimieren und den Marketing-Bereich ausbauen. „Wir sind seit 2013 im Geschäft und das sehr erfolgreich, daher sehen wir die immense Steigerung der Bestellungen und die Investition als eine Art Bestätigung. Infolge dessen können wir eine Sortimentserweiterung vornehmen. Besonderes Augenmerk legen wir hierbei auf den Bereich Kinderschuhe. Des Weiteren haben wir es uns zum Ziel gemacht, unsere Betriebswege zu optimieren und unseren logistischen Bereich im Allgemeinen zu verbessern.“ so Nina Böing, Geschäftsführerin von KINDHOCHDREI.

Nachfrage bestimmt Angebot – Ab Juli werden auch Kinderschuhe und weitere Konfektionsgrößen in das Sortiment aufgenommen

KINDHOCHDREI ist der erste Shopping Service für Baby- und Kinderkleidung in Deutschland. Der auf dem Curated-Shopping-Prinzip basierende Online-Shop sendet jungen Müttern handverlesene Shopping-Boxen zu. Kind und Mutter behalten nur die Sachen, die gefallen. Lag der Fokus bisher nur auf Bekleidung, sollen nach den beträchtlichen Umsatzsteigerungen und der Investition ab Juli auch Kinderschuhe in das Angebot mit aufgenommen werden. "Unsere Kunden lieben unsere individuell kombinierten Shopping Boxen. Bisher haben wir stets zwischen 15 und 20 Kleidungsstücke versandt, die genau das enthalten, was die Kunden mögen. Immer mehr Eltern fragen nun auch nach Schuhen für ihre Kleinen. Diese Nachfrage bedienen wir ab Juli ebenfalls. Unsere Neuerungen basieren fast immer auf dem Feedback und Wünschen unserer Kunden. So auch die Erweiterung der Konfektionsgrößen. Ursprünglich haben wir nur bis Größe 128 verkauft, ein Jahr nach Gründung haben wir um zwei Größen aufgestockt, nun kommen also Weitere hinzu. " sagt Gründerin Nina Böing, selbst Mutter und passionierte Einkäuferin.



Starkes Wachstum überzeugt Beteiligungsunternehmen und drei Business-Angels hoch zu investieren

Zur Verstärkung von KINDHOCHDREI hat Nina Böing nun eine erste Investitionsrunde abgeschlossen und erfahrene Unternehmer an Board geholt. "Unser Unternehmen wächst - wir hatten allein im Mai vier Mal so viele Bestellungen, wie im Mai des letzten Jahres. Um das Unternehmen zu skalieren, habe ich mir Kapital und Know-How in Form eines Beteiligungsunternehmens und dreier Business-Angels an Board geholt.", so Nina Böing, welche die ersten zweieinhalb Jahre nach Gründung gebootstrappt hat. Das zusätzliche Know-How und das frische Kapital nutzt das Unternehmen zur Sortimentserweiterung und zum Ausbau der eigenen Customer Insights-Engine. Somit unterstützt KINDHOCHDREI die Mode-Stylisten zukünftig noch besser dabei, Kindern jedes Alters optimale Style-Empfehlungen zu geben. Die Kunden erhalten die perfekte Mischung digital erfasster Kaufpräferenzen und dem Gespür sehr gut ausgebildeter Stylisten.

Über KINDHOCHDREI

KINDHOCHDREI ist Deutschlands erstes Unternehmen mit einem Curated Shopping Service für Kinder- und Babykleidung. Mithilfe des Curated Shopping Service werden dem Kunden betreutes, organisiertes Einkaufen und eine auf jedes Kind ideal angepasste Kleider-Auswahl geboten – So gehört stundenlanges Suchen in einer unübersichtlichen Auswahl der Vergangenheit an. Das Unternehmen wurde Ende 2013 durch die Gründerin Nina Böing gestartet und hat seinen Sitz im Goerzwerk in Berlin.

Pressekontakt

Janine Griffel
Griffel & Co. Kommunikation GmbH
Forsmannstr. 8 b
22303 Hamburg
Tel.: 040 – 609458600
E-Mail: jg@griffel-co.com